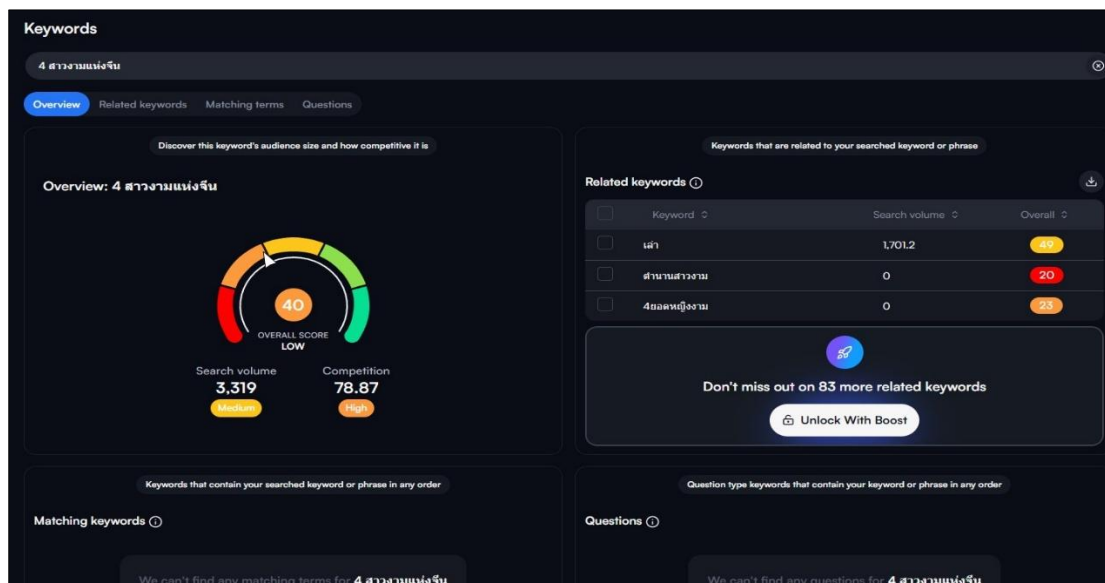


ภาคผนวก ก

ขั้นตอนการทำ กลยุทธ์ทางการตลาด

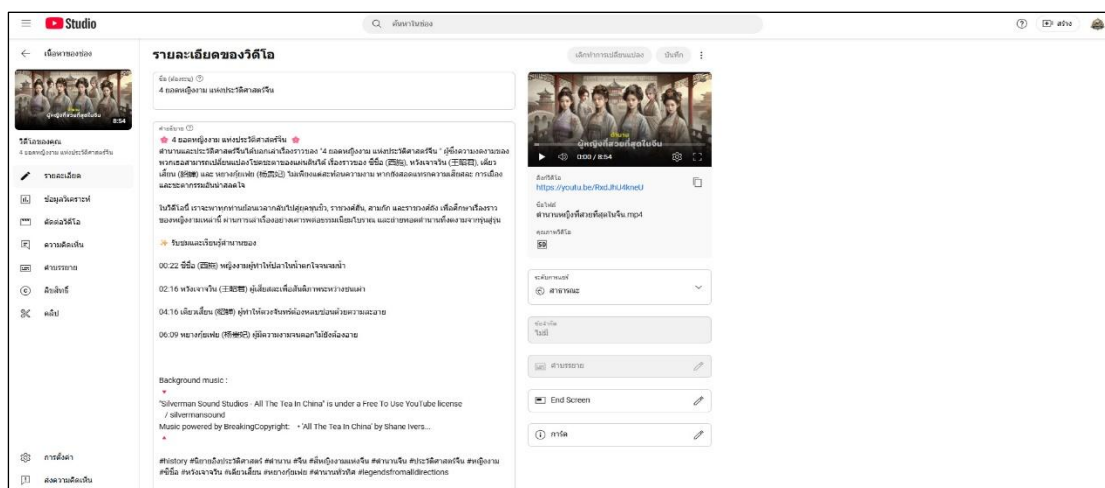
- 1) ตั้งชื่อเว็บไซต์ด้วย SEO Keyword (Title)



ภาพที่ ก.1 เว็บหา Keywords

เริ่มจากค้นหา SEO Keyword ที่มีคนค้นจริง จากนั้นนำมาเขียนเป็นหัวข้อวิดีโอที่ตรงเนื้อหา กระชับ และน่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ชม

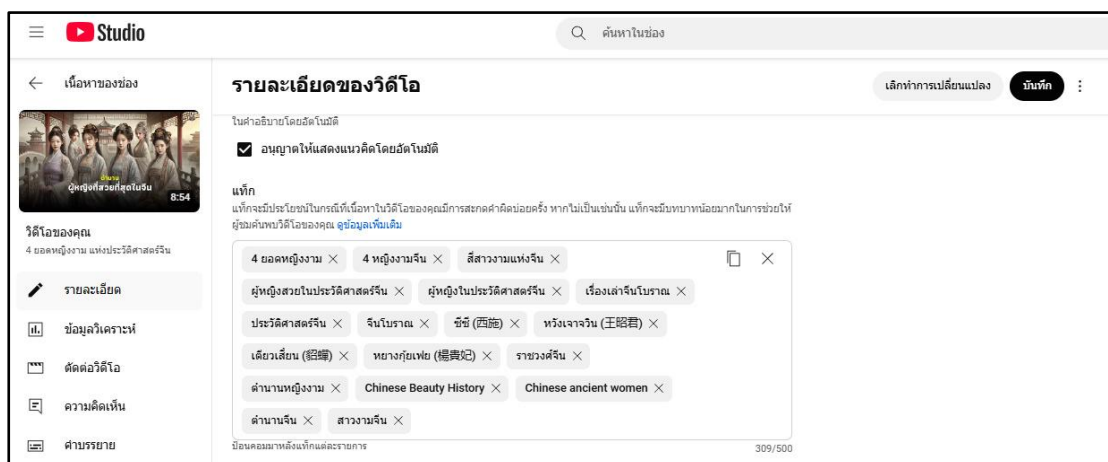
- 2) ใส่คำอธิบายวิดีโอ (Description)



ภาพที่ ก.2 คำอธิบายวิดีโอ

คำอธิบายวิดีโอ (Description) ยังเป็นตัวช่วยดึงดูดความสนใจ และทำให้ผู้ชมรู้คร่าว ๆ ว่าวิดีโอ
นี้จะพูดถึงอะไร เกี่ยวกับความสนใจหรือสิ่งที่พวกเขากำลังมองหาอยู่หรือไม่

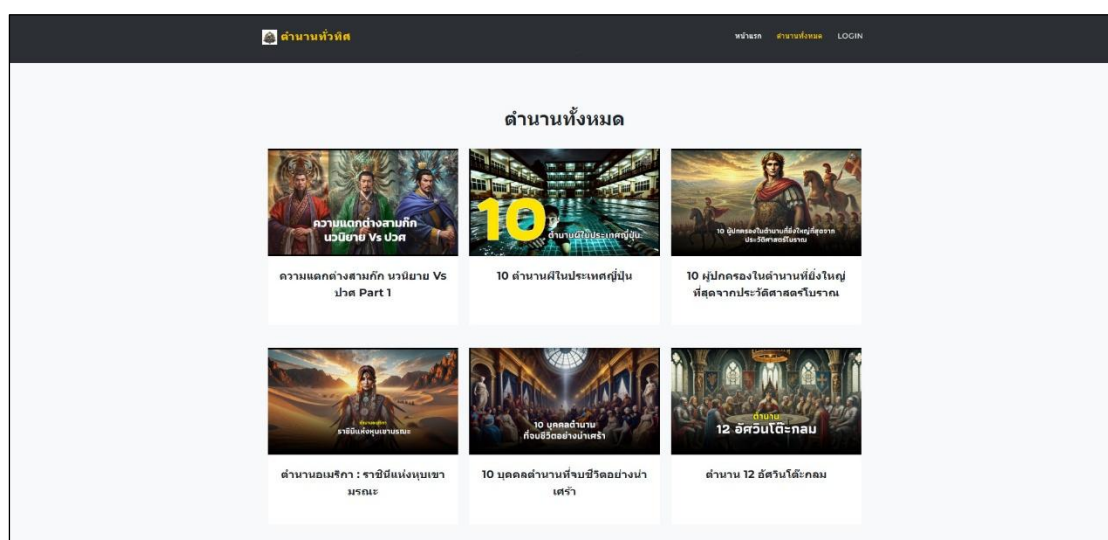
3) ติด Tag (#) รองรับการค้นหาของผู้คน



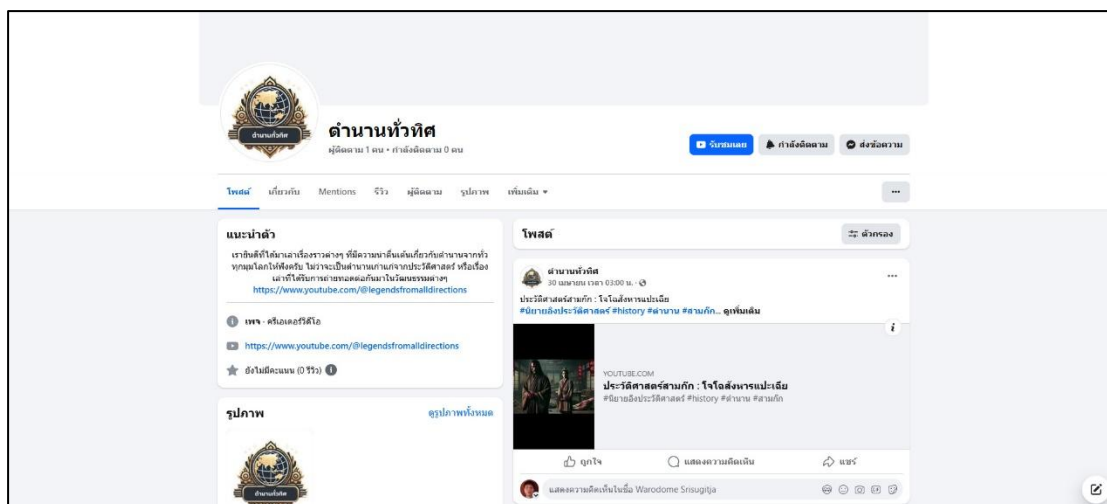
ภาพที่ ก.3 ติด Tag

ติด Tag คำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของคุณเอาไว้ เพื่อรองรับการค้นหาเหล่านี้ด้วย และในขณะเดียวกัน Tag ก็ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำ YouTube SEO ได้เช่นกัน

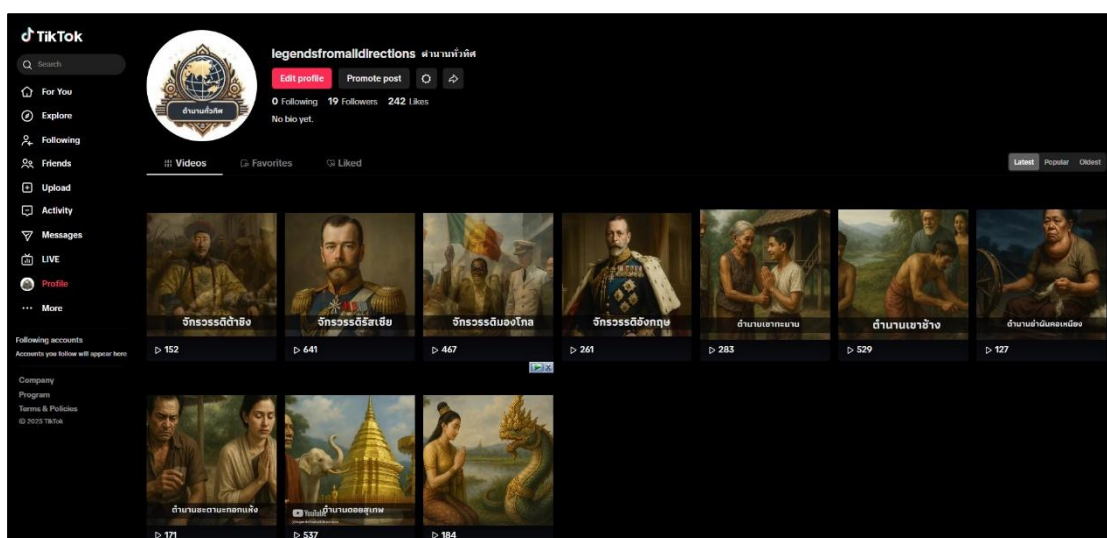
4) แชร่วิดีโอไปยังช่องทางอื่น ๆ อย่างเว็บไซต์หรือ Social Media



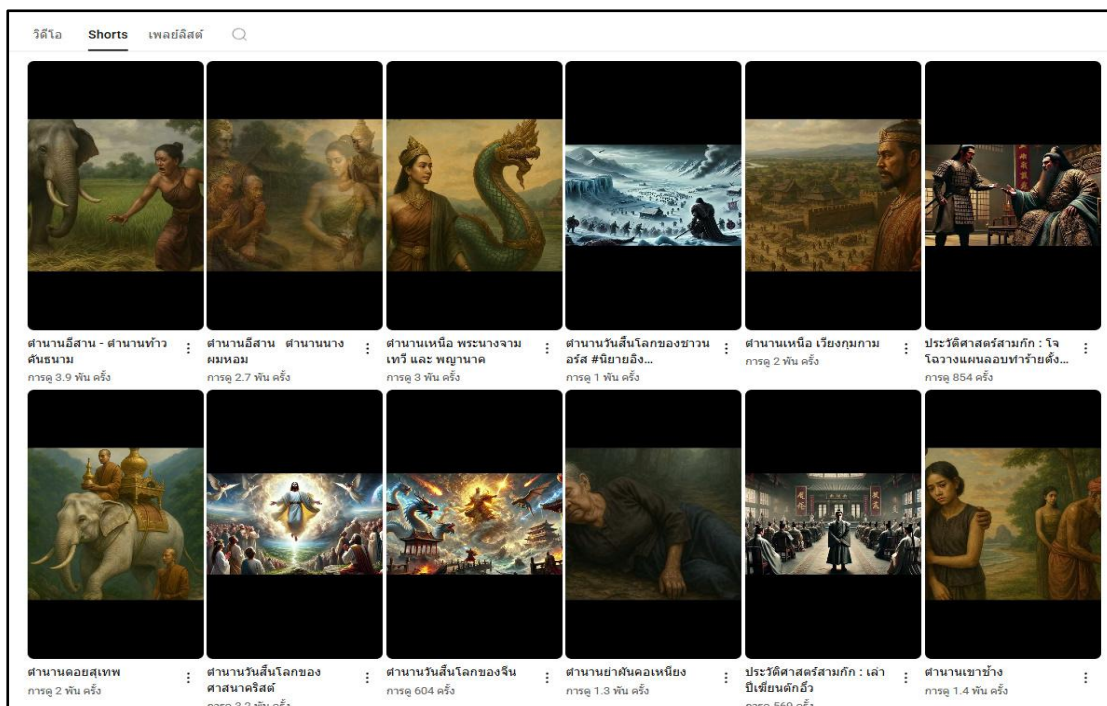
ภาพที่ ก.4 ช่องทางเว็บไซต์



ภาพที่ ก.5 ช่องทาง Facebook



ภาพที่ ก.6 ช่องทาง Tiktok



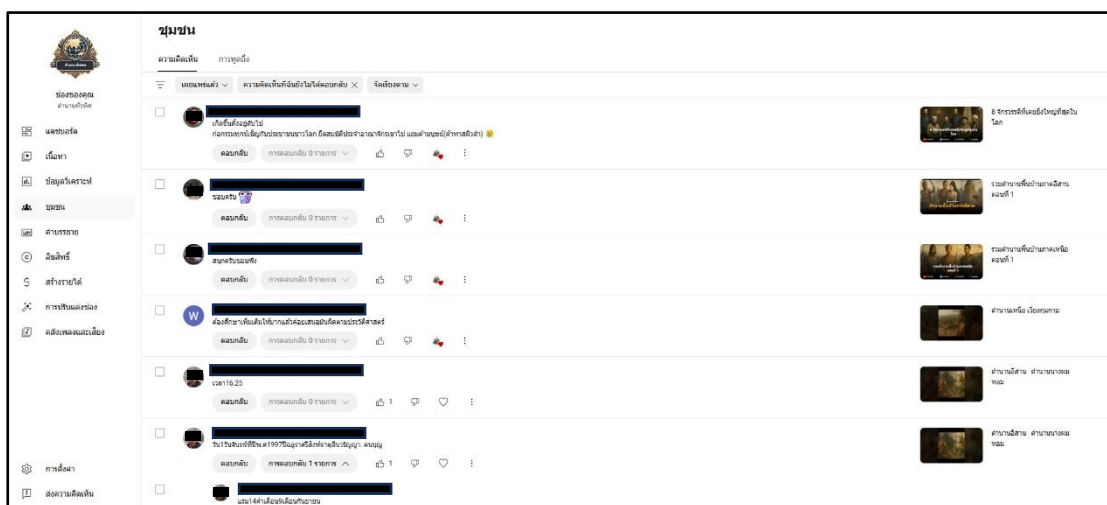
ภาพที่ ก.6 ช่องทาง Short

5) ใส่ภาพ Thumbnail (ภาพปก) และออกแบบให้สวยงาม น่าสนใจ



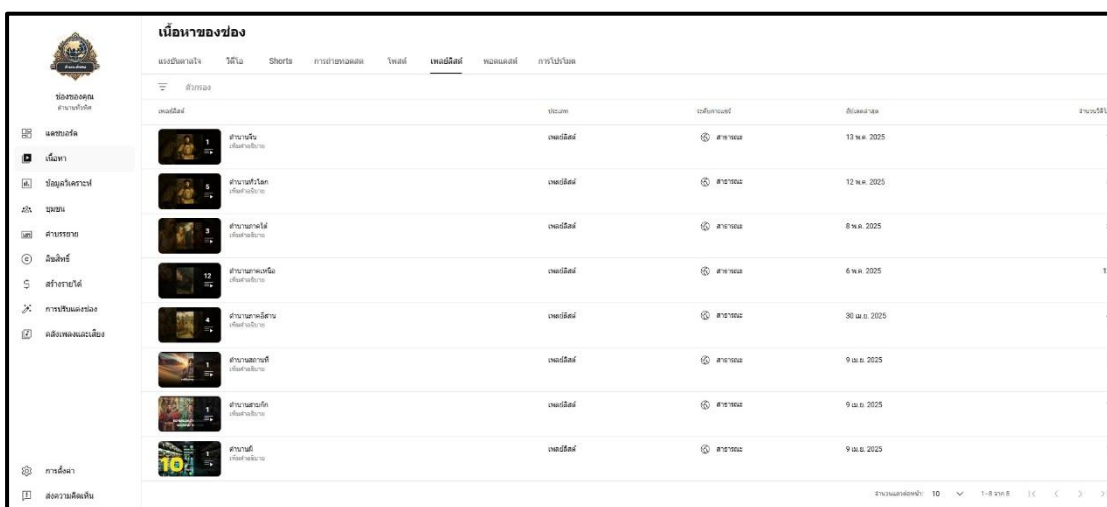
ภาพที่ ก.7 ภาพหน้าปก

6) ตอบกลับหรือกดไลก์คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ



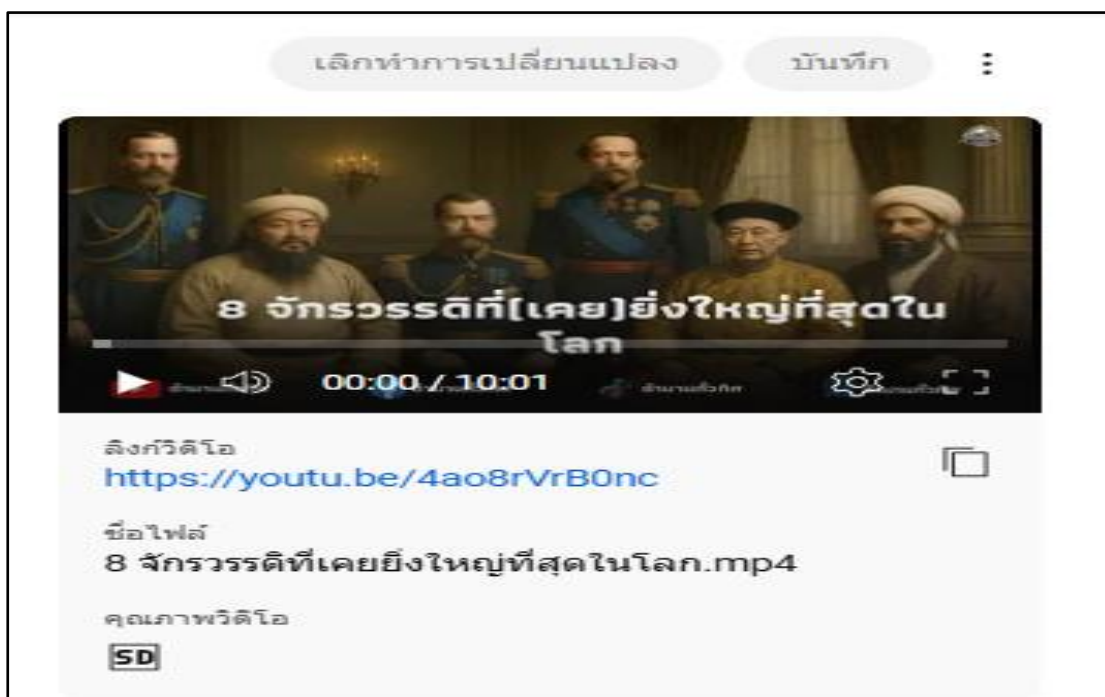
ภาพที่ ก.8 คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ

7) ตอบกลับหรือกดไลก์คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ



ภาพที่ ก.9 Playlist แบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา

8) ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอก่อนอัปโหลดลง YouTube ด้วยคีย์เวิร์ดหรือชื่อหัวข้อวิดีโอ (Title)



ภาพที่ ก.10 ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอ

9) ปิดท้ายวิดีโอด้วย End Screen ก่อนจบเนื้อหา เพื่อแนะนำวิดีโอที่เกี่ยวข้องให้ผู้ชม



ภาพที่ ก.11 End Screen ก่อนจบเนื้อหา